

## STUDI E RICERCHE PRELIMINARI/PROPEDEUTICHE AD AZIONI, STRATEGIE E PIANI D'INTERVENTO

TITOLO RICERCA	COMMITTENTE	ANNO
Analisi di contesto e di mercato finalizzato alla predisposizione di proposte progettuali a valere su Fondi Comunitari e Nazionali	ASTES	Dal 2018 ad oggi
Analisi di contesto e di mercato finalizzate alla redazione delle linee d'intervento e del piano di azioni del progetto "Cammini Francescani in Sicilia".	ASTES	2015
Analisi di contesto e di mercato finalizzate alla redazione delle linee d'intervento e del piano di azioni del progetto TREK&KIDS	ASTES	2014
Analisi di contesto e di mercato finalizzate alla redazione delle linee d'intervento e del piano di azioni del progetto Culturals	Assessorato regionale Beni Culturali Sicilia	2011
Analisi di contesto e di mercato finalizzate alla redazione del piano di azione del progetto Sorprese dalla montagna Trapanese	Provincia di Trapani	2009
Analisi di contesto e di mercato finalizzate alla redazione del piano di azione del progetto Montagne da vivere e da gustare nell'Alto Belice Corleonese	Unione dei Comuni della Valle del Sosio (PA)	2009
Analisi di contesto e di mercato finalizzate alla redazione del piano di azione del progetto Nebrodi: dove osano le aquile	Comune di Alcara li Fusi (ME)	2009
Analisi di contesto e di mercato finalizzate alla redazione del piano di azione del progetto Montagne da Gustare	Comune di Godrano (PA)	2006
Analisi di contesto e di mercato finalizzate alla redazione del piano di azione del progetto Emozioni dai Nebrodi	Gal Nebrodi	2006
Analisi di contesto e di mercato finalizzate alla redazione delle linee d'intervento e del piano di azione del progetto Ete-Turismo	Comune di Termoli (CB)	2005
Analisi di contesto e di mercato finalizzate alla redazione delle linee d'intervento e del piano di azione del progetto Djetus.	Comune di Termoli (CB)	2004
Studio preliminare su nuovi prodotti turistici e sviluppo sostenibile in Sicilia.	Osservatorio Turistico - Assessorato regionale Beni Culturali Sicilia	2002/2003
Analisi e valutazione delle potenzialità turistiche delle Comunità Arbëreshë della provincia di Palermo	Comune di Piana degli Albanese	2003
Analisi socio-economiche e di mercato.	Comune di Favara (AG)	2003
Studio di fattibilità e piano di azioni per la realizzazione di sentieri per l'escursionismo a piedi, il trekking e la mountain-bike	Comune di Arzana (NU)	2003
Ricerche di marketing sul sistema turistico della Provincia di Nuoro.	Provincia di Nuoro	2002/2001
Studio sulla valutazione delle potenzialità turistiche dell'Alto Belice Corleonese	PIT Alto Belice Corleonese	2001
Studi e ricerche finalizzate alla redazione di linee d'intervento per lo sviluppo economico - territoriale.	Comune di Camporeale (PA)	2001
Ricerche ed analisi socio-economiche sui comuni del Patto Territoriale per l'Agricoltura e la Pesca Alto Belice Corleonese, Valle del Torto e dei Feudi e della fascia costiera.	I.S.T.E.A. di Palermo	2000
Analisi di contesto e di mercato preliminari alla redazione delle linee progettuali finalizzate allo sviluppo turistico del comprensorio.	Comune di San Massimo (CB),	2000



MARIA  
SABRINA  
LEONE

Marketing  
e sviluppo locale

via Alberto Rallo, 16  
90142 Palermo  
T/F +39 091 336565

info@mariasabrinaleone.com  
www.mariasabrinaleone.com

Analisi della realtà socio-economica (Documento di concertazione per la costituzione del Patto Territoriale di Carini)	Studio Faraone/comune di Carini	1999
Analisi di contesto e di mercato preliminari alla redazione del Piano Strategico provinciale	Provincia di Campobasso	1999/1998
Valutazione delle potenzialità turistiche del comune di Piana degli Albanesi. Indicazioni per la programmazione urbanistica	Comune di Piana degli Albanesi (PA)	1998
Ricerche preliminari alla redazione delle linee strategiche del Patto territoriale per l'impiego "Alto Belice Corleonese"	Associazione Alto Belice Bosco Ficuzza	1998/1997
Analisi di contesto e di mercato per la valutazione delle potenzialità turistiche comunali.	Comune di Centuripe (EN)	1996
Analisi di contesto e di mercato per la redazione del Piano di Azione Locale del progetto Leader Marsala Lylibeo.	Comune di Marsala (TP)	1994



MARIA  
SABRINA  
LEONE

Marketing  
e sviluppo locale

via Alberto Rallo, 16  
90142 Palermo  
T/F +39 091 336565

info@mariasabrinaleone.com  
www.mariasabrinaleone.com