

## PIANI E/O DOCUMENTI DI PROGRAMMAZIONE O MARKETING STRATEGICO

(si riportano esclusivamente le esperienze principali e non in corso)

TITOLO E ANNO	COMMITTENTE/BENEFICIARIO
Antica Trasversale Sicula: da percorso a progetto territoriale integrato. Linee guida per l'attuazione, 2018	ASTES / Associazione Trasversale Sicula
PIANO PROGETTO "DANISINNI Ri.nasce dal DE.grado". Piano di Azioni per la rivitalizzazione socio-economica del rione Danisinni, 2016/2013	ASTES / Associazione Insieme per Danisinni
Potenzialità e linee guida per lo sviluppo turistico della Gallura, 2015	Associazione Inside Gallura
Redazione del "Progetto integrato per la diversificazione e specializzazione turistica del Distretto Turistico di Palermo Costa Normanna", 2014/2013	Consorzio Distretto Turistico Palermo Costa Normanna
Piano di Sviluppo, Piano Economico-Finanziario e Atto costitutivo del "Distretto del Turismo Sportivo in Sicilia", 2011/2009	CONI Comitato Regionale Sicilia
Club di Prodotto SICILIA OUTDOOR - documento di programmazione e atto costitutivo, 2007	ATS Sicilia Outdoor*
Modello organizzativo degli sportelli informativi nei comuni del Parco delle Madonie, 2007	Ente Parco delle Madonie)
Crescita Aziende e Territorio: un percorso di marketing oriented per le imprese ricettive delle Madonie, 2004	AAPIT Palermo - Consorzio Parco che Produce)
La rete Ogliastro – Supramonte: sentieri per l'escursionismo a piedi, il trekking e la mountain-bike, 2003	(ATS Rete Ogliastro-Supramonte*)
Protocollo d'intesa, Codici di autodisciplina e Carte della Qualità per gli operatori del comparto turistico della provincia di Palermo – Progetto Qualità, 2003-2002	(AAPIT Palermo)
Linee strategiche per il turismo della provincia di Nuoro, 2002	(Provincia di Nuoro)
Linee progettuali finalizzate allo sviluppo turistico dei comuni di San Massimo, Castelpizzuto e Longano, 2001	(Comune di San Massimo – CB)
Piano strategico di sviluppo turistico della Provincia di Campobasso, 1999	(Provincia di Campobasso)
Piano di sviluppo turistico del borgo medievale di Oriolo - PASS "Comunità Montana Alto Jonio", 1999	(Soges SpA Torino)
Analisi e Strategie d'Intervento per lo sviluppo turistico – Piano di Azione Locale del Patto Territoriale dell'Area Jonico-Etna, 1998	(Soges SpA Torino)
Valorizzazione turistica delle risorse culturali e naturali – Piano di Azione Locale del Patto territoriale per l'impiego "Alto Belice Corleonese", 1998	Associazione per lo sviluppo dell'Alto Belice Corleonese
Piano di Assistenza Tecnica alle aziende del turismo e dell'ospitalità, 1998	GAL Anglona Monte Acuto SS
Piano di Azione Locale del progetto Leader II "MARSALA-LYLIBEO" (misure: turismo, ambiente, artigianato e formazione) 1994	Comune di Marsala TP



MARIA  
SABRINA  
LEONE

Marketing  
e sviluppo locale

via Alberto Rallo, 16  
90142 Palermo  
T/F +39 091 336565

info@mariasabrinaleone.com  
www.mariasabrinaleone.com