

PROGETTAZIONE E STESURA E/O COORDINAMENTO* INDAGINI E PROGETTI DI RICERCA

(si riportano esclusivamente le esperienze principali)

TITOLO RICERCA	COMMITTENTE	ANNO
Progettazione e coordinamento indagine su produttori e operatori del Food&Beverage del territorio del GAL Elimos	ATS Travel&Taste Elimos	2022/2021
Progettazione di massima e coordinamento esterno delle attività d'indagine sulla <i>customer satisfaction</i> . PI Distretto Turistico Palermo Costa Normanna	Comune di Palermo	2018/2017
Progettazione e coordinamento indagini e ricerche territoriali e di marketing. Progetto Culturais	Assessorato Regionale B.B.C.C – Regione Sicilia	2015/2012
Analisi delle principali caratteristiche del contesto velico-nautico del territorio trapanese, in "APQ Sviluppo integrato delle attività della nautica nel contesto territoriale trapanese",	Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica (Ministero per lo Sviluppo Economico),	2011/2010
Studio di perimetrazione del "Distretto del Turismo Sportivo in Sicilia"	CONI Comitato Regionale Sicilia	2010
Studio e valutazione della capacità attrattiva del Presepe Vivente di Custonaci	Associazione Presepe Vivente di Custonaci	2011/2009
Indagine campionaria sulla capacità di attrazione turistica del Presepe Vivente di Custonaci	T&T srl / Associazione Presepe Vivente di Custonaci	2010
Piano di ricerca sul sistema turistico dell'Alto Belice Corleonese	PIT 19 Alto Belice Corleonese/T&T srl	2007/2006
Analisi socio-economiche e di mercato per la valutazione delle potenzialità turistiche dell'area Des Deux Massif"	GAL des Des Deux Massif/T&T srl,	2006
Indagine sulle reti e sulle forme aggregative turistiche in Sicilia	Thesauron Spa / Arces	2006
Il turismo nelle Madonie (ricerche di marketing)	T&T srl /Assessorato Regionale al Turismo – Regione Sicilia	2005
Il turismo nell'Alto Belice Corleonese (ricerche di marketing)	T&T srl /Assessorato Regionale al Turismo – Regione Sicilia	2005
Il mercato del lavoro nel settore dei servizi per la famiglia nel Basso Molise"- Progetto Dijetus *	Comune di Termoli CB	2005



MARIA
SABRINA
LEONE

Marketing
e sviluppo locale